



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТРЕНІНГ КОМАНДНОЇ ВЗАЄМОДІЇ»



Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та	Освітній рівень	бакалавр	Мова викладання українська
Спеціальність	D 5 Маркетинг	Семестр	3	
Освітньо-професійна програма	«Маркетинг»	Статус	обов'язкова	
Факультет	Економіки і менеджменту	Кафедра	Менеджмент	

Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					Вид контролю
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	1	30	-	-	15	-	15	Залік

ВИКЛАДАЧІ

Бившева Лада Олексіївна, ladabyvsheva@gmail.com



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.

Досвід роботи - більше 17 років.

Автор понад 40 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 2 монографії з актуальних проблем економіки та управління.

Провідний лектор з дисциплін: «Маркетинг персоналу та HR-брендинг», «Управління персоналом», «Працевлаштування та ділова кар'єра», «Самоменеджмент», «Психологія управління».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивчен-	“Психологія”, “Теорія організацій”
Освітні компоненти для яких є базовою	“Менеджмент персоналу”, “Організація підприємницької діяльності”

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)

- Р1.** Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
- Р5.** Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
- Р8.** Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
- Р10.** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Результати навчання за дисципліною

- Р1.** Розуміння концепції, принципів і методів побудови ефективної роботи в команді.
- Р2.** Вміння використовувати інструменти формування командного духу і структури команди на базі вивчення етапів розвитку команди та основ групової динаміки.
- Р3.** Здатність формувати команду для вирішення поставлених цілей, управляти конфліктами і стресами в команді.
- Р4.** Володіння раціональними та ефективними технологіями тимблдингу в соціокультурній сфері, які доповнять спеціальні знання і розширять сферу майбутньої професійної діяльності.
- Р5.** Здатність планувати оцінку ефективності діяльності команди, розраховувати економічну і соціальну ефективність команди.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація	Основним завданням дисципліни «Тренінг командної взаємодії» є підвищення компетентності у сфері спілкування. Ця ціль визначає соціальне призначення методу, безпосередньо пов'язаного з практичними завданнями розвитку суспільства, а також створення сприятливих умов для розвитку особистості, вдосконалення роботи з кадрами. Спеціальними ефектами дисципліни «Тренінг командної взаємодії» є: – згуртованість команди, оптимізація соціометричної структури колективу, розвиток командного чуття, вміння працювати в колективі; – вміння довіряти оточуючим; – прояснення та коректування групових норм, цілей, очікувань, цінностей, місій; – оволодіння методами недирективного управління, прийомами створення доброзичливої атмосфери взаємин, аналізом невербальних сигналів (поза, жести, міміка, тон голосу), аналізом ситуації спілкування.
Мета	Формування у студентів компетентностей щодо управління формуванням та розвитком команд, діагностування проблем групи та вироблення рішень, спрямованих на підвищення ефективності роботи команди.
Формат та методи нав-	Практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат)

«Правила гри»



- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Політика щодо дедлайнів та перекладання

- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

Політика академічної доброчесності

- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Практичне заняття 1	Тренінг 1 Тренінг як форма організації навчально-виховної роботи	Самостійна робота	Історія досліджень у галузі корпоративної культури. Корпоративна культура в контексті національної культури.
	Тренінг 2 Спілкування. Міжособистісна взаємодія		Механізми зміни культури. Управління та умови успішного проведення змін. Проблеми адаптації. Лояльність.
Практичне заняття 2	Тренінг 3 Ефективні комунікації		Організація і проведення корпоративних заходів у процесі формування стандартів корпоративної культури.
	Тренінг 4 Особистісне зростання		Конформізм. Домінуюча культура та субкультури.
Практичне заняття 3	Тренінг 5 Успішне командування (тимбілдінг)		Чутки, плітки в роботі колективу. Кулуарне лобі як вид неформального лобіювання.
	Тренінг 6 Агресія як загрозна риса учасників трудового колективу		Впевнена поведінка та саморегуляція. Формування почуття внутрішньої стійкості й довіри. Відмінності впевненої поведінки від невпевненого і агресивного.
Практичне заняття 4	Тренінг 7 Конфлікт як загроза згуртованості колективу підприємства		Взаємозв'язок понять співробітництво і суперництво. Психологічні наслідки суперництва.
	Тренінг 8 Шляхи профілактики та вирішення конфліктів у колективах підприємств		Проблема утисків у колективі: травля, цькування (мобінг) і домагання (харасмент) як організаційні явища: причини, наслідки.
Практичне заняття 5	Тренінг 9 Самопізнання та самопрезентація		Лідерство і трансляція цінностей в організації. Стратегічне мислення керівника (мислення через майбутнє).
	Тренінг 10 Успішна співбесіда		Корпоративна культура як засіб і результат командування.
Практичне заняття 6	Тренінг 11 Моя кар'єра та успіх		Робота на загальний результат замість індивідуалізму.
Практичне заняття 7	Тренінг 12 Психологічний тренінг та коучинг у практиці тимбілдінгу		Поведінка коуча. Згуртування команди за допомогою коучингу.
	Модульна контрольна робота		

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Програмне забезпечення MS Windows XP; Star Office; 1С 7.7; CS Trade Quote 8; Internet Explorer; WinRAR; Adobe Reader 9; Outlook Express; Тест 2003.

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;

Доступ до матеріалів дистанційного навчання і контролю Moodle з цього курсу можна знайти за посиланням:
<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1053>



СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні її студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що стосуються до дисципліни, яка вивчається.
Індивідуальне завдання 1	25	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Індивідуальне завдання 2	25	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання 3	25	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
		55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Модульна контрольна робота	25	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
		0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Підсумковий залік	100				

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Копитко М. І., Томаневич Л. М. Тренінги з менеджменту: навчально-методичний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2017. 128 с.
2. Мілютіна К. Л. Теорія та практика психологічного тренінгу: навч. посібник. Київ: МАУП, 2014. 192 с.
3. Нестуля О. О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера: навч. посібник. Київ : Знання, 2013. 287 с.
4. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. 380 с.
5. Психологія тимблдингу: навчальний посібник / за ред. Романовського О.Г., Калашникової С.В. Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. 92 с.



Додаткові джерела

- Інформаційні ресурси**
1. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
 2. Психологічні знання для всіх URL: <https://psydliavsih.wordpress.com/>

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями															Вид підсумкового семестрового контролю
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Лекції	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ЗАЛІК
Практ. заняття	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Сам. робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Консультації					Конс						Конс					
Поточний контроль							ІЗ1		ІЗ2				ІЗ3			
Модулі	●							М1							●	
Контроль по модулю №1															МК	
Контроль самостійної роботи							ЗСР1		ЗСР2				ЗСР3			

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Тренінг командної взаємодії»

можна знайти за посиланням:

<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdCkKLYHTmdkQCOWYZFEx7OnwXOtuQRNRgc91whwGhmHB6Zag/formResponse>



Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 28.08.2025

Завідувач кафедри:

Розробники:

/Бившева Л.О./

Гарант освітньої програми:

/Бурцева О.С./

/Фоміченко І.П./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

/Мироненко С.В./

«30» серпня 2025 р.

